

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе «На лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных организаций Кузбасса», посвящённом 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 25-летию ФНПР

1. Общие положения

1.1. Кемеровское областное объединение организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кузбасса» (далее – ФПОК) проводит смотр-конкурс «На лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных организаций Кузбасса» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – активизация работы профсоюзных организаций в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды их деятельности и мотивации профсоюзного членства, увековечивание подвига ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, системное информирование членов профсоюзов о работе Федерации Независимых Профсоюзов России.

2. Условия проведения

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. **«Информационный стенд областной (территориальной) профсоюзной организации»:** оценивается только при наличии информации о 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 25-летию ФНПР, IX съезде ФНПР;

2.1.2. **«Информационный стенд первичной профсоюзной организации»:** оценивается только при наличии информации о 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 25-летию ФНПР, IX съезде ФНПР;

2.1.3. **«Профсоюзная печатная агитпродукция»** (плакат, листовка, буклет и т.д. на юбилейную тематику, с информацией о IX съезде ФНПР);

2.1.4. **«Профсоюзный Интернет-ресурс»** (сайт профсоюзной организации; web-страничка профорганизации на сайте ЦК профсоюза или областной, территориальной организации; web-страничка на сайте предприятия: наличие раздела по юбилейной тематике, решениям IX съезда ФНПР);

2.1.5. **«Авторский материал»** о ветеранах Великой Отечественной войны и тружениках тыла, профсоюзного движения; воплощении в жизнь решений IX съезда ФНПР;

2.1.6. **«Творческий поиск»** (художественное произведение на юбилейную тематику: 70-летие Победы, 25-летие ФНПР; о IX съезде ФНПР);

2.1.7. **«Лучшая постановка информационной работы в первичной профсоюзной организации»** (за системный подход к

информационной работе в первичной профсоюзной организации, включая освещение юбилейной тематики и решений IX съезда ФНПР);

2.1.8. «**Информационное партнерство**» (информационное сотрудничество со ФПОК).

2.2. На Конкурс представляются работы, произведенные или опубликованные в течение года.

2.3. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными организациями (п.п.2.1.1. – 2.1.4, 2.1.7.), авторами – членами профсоюзов (п.п.2.1.5. – 2.1.6.) и информационно-аналитическим сектором отдела организационно-информационной работы ФПОК (п.2.1.8.).

2.4. Представленные в жюри Конкурса материалы назад не возвращаются и не рецензируются.

3. Порядок проведения

3.1. Решение о начале проведения Конкурса принимает Президиум Федерации.

3.2. Организацию, проведение, подготовку материалов для подведения итогов Конкурса осуществляет информационно-аналитический сектор отдела организационно-информационной работы ФПОК:

3.2.1. Объявляет о сроках предоставления материалов на Конкурс;

3.2.2. Принимает материалы кандидатов на участие в Конкурсе, доводит до кандидатов принятые решения;

3.2.3. Осуществляет контроль за ходом проведения Конкурса.

3.4. Материалы, поступившие позднее установленных сроков, на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

3.5. Информационно-аналитический сектор в целях уточнения представленных материалов вправе запросить и проверить дополнительную информацию у профсоюзной организации или авторов, участвующих в Конкурсе.

3.6. Финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, подведением итогов и награждением победителей, осуществляется по смете, утверждаемой Советом Федерации.

3.7. Для участия в Конкурсе в информационно-аналитический сектор отдела организационно-информационной работы ФПОК профсоюзными организациями или авторами направляются следующие документы, подписанные руководителями организации:

– заявка на участие в Конкурсе с указанием организации, ответственного за информационную работу, в какой номинации участвует (представляется в свободной форме);

– материалы (агитпродукция, опубликованные материалы и пр.);

– иные документы (например, отчет о работе в свободной форме).

3.8. Материалы на конкурс принимаются по номинациям в следующем виде:

– **«Информационный стенд профсоюза»** – цветная фотография хорошего качества, краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.);

– **«Агитпродукция»** – по одному экземпляру (обязательно оригиналы, кроме баннера) плаката, буклета, листовки, баннера и другой продукции;

– **«Профсоюзный Интернет-ресурс»** – заявка со ссылкой на Интернет-ресурс и контактами администратора;

– **«Авторский материал»** – материалы, опубликованные или не опубликованные в СМИ;

– **«Творческий поиск»** – оригинальная художественная работа либо копия с описанием;

– **«Лучшая постановка информационной работы в первичной профсоюзной организации»** – описание проделанной работы в конкурсный период, обязательное приложение образцов продукции (печатная, агитационная и др.);

– **«Информационное партнерство»** – характеристика предоставляется информационно-аналитическим сектором отдела организационно-информационной работы ФПОК (заявка от профсоюзной организации не требуется).

3.9. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы направляются до **30 сентября 2015 года** (включительно) по адресу: Кемеровское областное объединение организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кузбасса», 650000 г. Кемерово, пр. Советский, 56, информационно-аналитический сектор отдела организационно-информационной работы или по электронной почте press-centr@mail.ru

4. Итоги

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет постоянная комиссия Совета Федерации по информационной политике.

4.2. Победителей Конкурса среди профсоюзных организаций и авторов в каждой из номинаций утверждает Президиум Федерации.

4.3. Учреждаются премии:

4.3.1. Номинация **«Информационный стенд областной (территориальной) профсоюзной организации»**: 1 победитель получает 5 тысяч рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.2. Номинация **«Информационный стенд первичной профсоюзной организации»**: 1 победитель получает 5 тысяч рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.3. Номинация **«Агитпродукция»**: 2 победителя получают по 5 тысяч рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.4. Номинация **«Профсоюзный Интернет-ресурс»**: победитель получает 5 тысяч рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.5. Номинация «**Авторский материал**»: 2 победителя получают по 3 тысячи рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.6. Номинация «**Творческий поиск**»: 2 победителя получают по 3 тысячи рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.7. Номинация «**Лучшая постановка информационной работы в первичной профсоюзной организации**»: победитель получает 5 тысяч рублей и Почетную грамоту ФПОК;

4.3.8. Номинация «**Информационное партнерство**»: 2 победителя получают по 4 тысячи рублей и Почетную грамоту ФПОК.

4.4. Итоги Конкурса подводятся ежегодно в октябре и размещаются в «Газете профсоюзА в Кузбассе».

4.5. Выпускается брошюра с лучшими материалами Конкурса с целью обмена опытом и совершенствования информационной работы в членских организациях.